

Datenschutz  
Einfach  
Digital  
Gestalten

# Marketingpotenzial nutzen Analytictools konform gestalten



# Handlungsempfehlung für den erstmaligen Einsatz einer Analyticsoftware

Sie haben eine eigene Website und wollen nun eine Besucheranalyse durchführen und umsetzen, ohne dass bereits eine Software im Einsatz ist oder eine Auswertung stattfindet.

## 1 Softwarelösung auswählen



Trotz einiger Platzhirschen und Marktführern gibt es zahlreiche Anbieter für Softwarelösungen auf dem Markt. Dabei teilt sich das Angebot in kostenfreie Anwendungen und in gebührenpflichtige Pakete. Die fälligen Entgelte staffeln sich je nach Anbieter oftmals in unterschiedliche Funktionsumfänge und starten in der Regel bei wenigen Euros pro Monat. Dem gegenüber stehen auch zum Teil schon mächtige Werkzeuge, die Sie auf Ihrer Website für ein Tracking kostenfrei nutzen können. Es empfiehlt sich in jedem Fall vorab einmal verschiedene Anbieter zu selektieren und die jeweiligen Angebote zu vergleichen. Haben Sie dabei auch immer im Blick, welches Angebot Sie online bereitstellen und welche Ziele Sie mit einem Tracking und anschließender Analyse verfolgen.

## 2 Vereinbarung über eine Auftragsdatenverarbeitung



Nachdem Sie sich für eine Anwendung entschieden haben gilt es nun die technischen Details zu prüfen. Von besonderer Bedeutung ist hierbei der Umstand, auf welchem Server die Analysesoftware gehostet wird, also im finalen Betrieb läuft. Erfasst der Server des Anbieters die Daten und wertet diese aus, so ist eine Vereinbarung mit diesem zu schließen. Hosten Sie jedoch die Anwendung selbst und die anfallenden Daten liegen auf Ihrem, durch einen externen Provider gemanagten Server, so ist in der Regel eine Vereinbarung mit Ihrem Provider zu schließen.

### Wichtig:

Eine entsprechende Vereinbarung ist schriftlich vor dem Start bzw. der Inbetriebnahme zu schließen.

Meist werden derartige Vereinbarungen bereits als Muster durch die Betreiber und Provider bereitgestellt. Lesen Sie sich dennoch die Vereinbarung durch und klären Sie im Vorfeld aufkommende Unklarheiten. Seien Sie sich auch bewusst, dass Sie als Auftraggeber/in stets Rechte und Pflichten zu erfüllen haben und als verantwortliche Stelle eine gewisse Haftung übernehmen.

### 3 Kürzung der IP-Adresse



Unabhängig der gewählten Softwarelösung ist für einen konformen Einsatz die anfallende IP-Adresse zu kürzen bzw. anonymisieren. Dies kann bei den unterschiedlichen Anwendungen auf unterschiedliche Art und Weise erfolgen. Die zwei verbreitetsten Methoden sind die Implementierung eines Codes in dem Block, der im Quellcode eingetragen werden muss oder durch eine Einstellung im administrativen Backend.

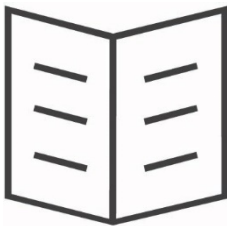
Beispiel einer anonymisierten IP-Besucher-Adresse:

216.58.223.150\*  
216.58.223.XXX\*

Erhebung im Klartext  
Anonymisierte Erhebung

\* Die hier gewählte IP-Adresse dient lediglich als Beispiel. Eine mögliche konkrete Zuordnung ist zufällig und nicht bewusst gewählt.

### 4 Datenschutzerklärung



Besucher müssen im Rahmen der Datenschutzerklärung über den Einsatz und den Umfang der laufenden Analysesoftware umfassend und wahrheitsgemäß informiert werden. Je nach Anbieter werden vorformulierte Textpassagen angeboten, die Sie auf Ihrer Website einfügen und ggf. anpassen können. Im Zweifelsfall klären Sie einen korrekt formulierten Hinweis mit einem Experten ab.

#### Wichtig:

Prüfen Sie zudem laufend und vor allem bei Updates und Funktionserweiterungen, ob die Datenschutzerklärung aktuell ist oder angepasst werden muss.

### 5 Widerspruchsmöglichkeit



Neben der vollständigen Aufklärung über die Anwendung ist dem Besucher die Möglichkeit einzuräumen, dem Tracking zu widersprechen.

#### Wichtig:

Die Widerspruchsmöglichkeit muss für alle Nutzer auf den unterschiedlichen Endgeräten ersichtlich und funktionsfähig sein.

### Fazit:

Wenn alle rechtlich geforderten Gesichtspunkte erfüllt sind, steht einer profitablen Auswertung der Besucherströme nichts mehr im Wege.

Viel Spaß

# Handlungsempfehlung für den bereits laufenden Betrieb einer Analyticsoftware - *Checkliste*

Wenn Sie bereits eine Analysesoftware in Gebrauch haben, können Sie anhand der nachfolgenden Checkliste eine erste Prüfung zur Orientierung vornehmen.

## 1 Verwendete Software

Prüfen Sie, welche Softwarelösung(en) Sie auf Ihrer Website im Einsatz haben und auf welchem Server diese gehostet wird/werden.

Anwendung 1: \_\_\_\_\_

Server: \_\_\_\_\_

Anwendung 2: \_\_\_\_\_

Server: \_\_\_\_\_

Anwendung 3: \_\_\_\_\_

Server: \_\_\_\_\_

## 2 Vereinbarung über eine Auftragsdatenverarbeitung

Die Software und die erhobenen Daten werden auf den Servern des Anbieters gehostet bzw. Sie hosten die Daten und die Anwendung auf einem durch einen Hoster/Provider gemanagten Server:

Haben Sie eine gültige Vereinbarung über eine Auftragsdatenverarbeitung?

JA

NEIN

Hosten Sie die Anwendung und die Daten auf einem eigenen Server ohne Zugriff durch Dritte (insbesondere Wartungszugriffe):

**Weiter mit Punkt 3**

### 3 Kürzung der IP-Adresse

Ist(Sind) Ihre aktuelle(n) Anwendung(en) um die Funktion einer IP-Kürzung bzw. Anonymisierung erweitert?

- JA
- NEIN

### 4 Datenschutzerklärung

Informieren Sie die Besucher der Website ausführlich und wahrheitsgemäß über den Einsatz und den Umfang der Software?

- JA
- NEIN

### 5 Widerspruchsmöglichkeit

Haben die Websitebesucher die Möglichkeit, dem Tracking zu widersprechen (Desktop und Mobile)?

- JA
- NEIN

## Auswertung:

**Alle Fragen mit „JA“ beantwortet:**

Glückwunsch – der Einsatz entspricht den aktuellen Anforderungen:

**Mindestens eine Frage mit „NEIN“ beantwortet:**

Der Einsatz der Analyticsoftware auf Ihrer Internetpräsenz entspricht nicht in vollem Umfang der Konformität. Eine Überarbeitung ist empfehlenswert.

**Hinweis:**

Nach einer überarbeiteten Anpassung Ihrer Anwendung sind nach derzeitiger Auffassung bereits erhobene Altdaten zu löschen, da hierbei regulär davon auszugehen ist, dass diese Daten unrechtmäßig erhoben wurden.

## **Impressum:**

### Herausgeber:

Datenschutz | Einfach | Digital | Gestalten  
eine Initiative der  
Marc Weber Management GmbH

### Bezugsquelle:

Marc Weber Management GmbH  
Lackerbauerstraße 23  
81241 München  
[www.marcweber.de](http://www.marcweber.de)  
[datenschutz@marcweber.de](mailto:datenschutz@marcweber.de)  
Telefon 089 66 62 86 0  
Fax 089 66 62 86 25

### Stand:

März 2017

### Bildnachweis:

Titelseite – Grundgrafik JuralMin und mohamed1982eg – pixabay, Modifizierung durch Marc Weber Management GmbH  
Piktogramme – Grundgrafik IO-Images – pixabay, Modifizierung durch Marc Weber Management GmbH

Der hier vorgestellte Ratgeber inklusive der Checkliste spiegeln den Stand der Anforderungen vom Januar 2017 wieder. Durch aktuelle Rechtsprechungen sowie Updates und Funktionsänderungen können sich Änderungen in den Anforderungen für einen konformen Betrieb ergeben.